

**LA RISCOSSA  
DEI LIBRI****ABBIAMO COMBATTUTO IL COVID ANCHE DEDICANDO MAG**

# «SÌ, UN ROMANZO PUÒ

**IL MERCATO GODE DI OTTIMA SALUTE: I DATI DELL'ULTIMO SEMESTRE DOCUMENTANO UN BALZO SIGNIFICATIVO DELLE VENDITE. UN INCREMENTO CHE RIGUARDA GENERI DIVERSI E COINVOLGE VARIE FASCE DI ETÀ. LA MOTIVAZIONE DI CHI ACQUISTA È, OLTRE ALL'EVASIONE, L'AIUTO CHE SI TRAE TRA LE PAGINE ANCHE PER AFFRONTARE LE SFIDE DELLA VITA QUOTIDIANA. LO CONFERMANO LE DUE STORIE CHE ABBIAMO RACCOLTO, DAI "BOOK CLUB" NEGLI USA CHE NON FANNO SENTIRE SOLE LE MAMME, AI VOLONTARI ITALIANI CHE INTERPRETANO AD ALTA VOCE I TESTI DEGLI SCRITTORI**

di **Orsola Vetri**

**TUTTI I NUMERI  
DI UN GRANDE  
DI SUCCESSO**

**+ 44%**

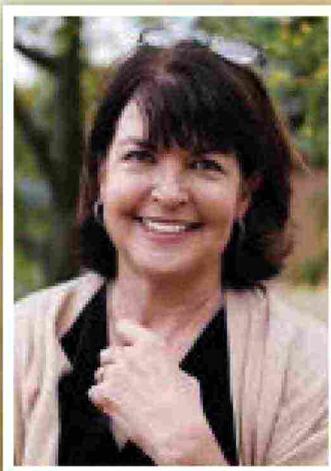
l'aumento di vendite di copie rispetto al 2020 nel primo semestre del 2021 per un totale di 15 milioni di libri cartacei nei vari canali di vendita

Fonte: (Aie) Associazione italiana editori.

**GIOR TEMPO ALLA LETTURA. PERCHÉ QUESTO BOOM INATTESO? LE TESTIMONIANZE**

# RENDERCI MIGLIORI»

Nel riquadro, Marcie Stokman, 61 anni, statunitense, infermiera, sette figli e tredici nipoti, è l'ideatrice dei gruppi di lettura Well-Read Mom (WRM) e autrice di *Il bello di leggere* (Ares 2021). Sotto, gli incontri organizzati nelle case private.



**T**utto ha inizio nove anni fa in una città del Minnesota (Stati Uniti) con la richiesta d'aiuto di Beth, giovane mamma, stanca della routine, della solitudine e bisognosa di stimoli. Sua madre **Marcie Stokman**, 61 anni, infermiera specializzata in salute mentale, risponde proponendole di leggere insieme alle amiche un bel libro, intuendo quanto questo potesse essere terapeutico. Nasce così Well-Read Mom (*Buona lettura mamma*), «un circolo aperto a donne che vogliono farsi compagnia nella lettura di classici, di grandi libri

e di opere spirituali tratte dalla tradizione occidentale e da quella cattolica». Questi gruppi, che assomigliano a un bel pomeriggio con le amiche, sono diventati 547 con oltre 3.000 membri sparsi in tutti gli Stati Uniti, in Canada e in molti altri Paesi. Gli incontri avvengono una volta al mese, si affrontano soprattutto classici (anche italiani) che diventano lo spunto per discutere e riflettere dei grandi temi della vita, dell'educazione e della famiglia. Ne parliamo con la fondatrice, non un'esperta di letteratura ma un'appassionata di lettura e autrice di un manuale, *Il bello di leggere* (Ares), dedicato alla sua esperienza.

**Qual è la differenza tra WRM e un tipico "book club", un club del libro?**

«La differenza principale è che questi gruppi nascono dal desiderio →



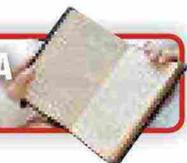
**327,9 MILIONI DI EURO**

il ricavo delle vendite online nel 2021 (47% del mercato)

**+302%**

le vendite di libri su giochi e tempo libero; +214% i fumetti, +99% l'attualità e la politica →

**LA RISCOSSA  
DEI LIBRI**



➔ di leggere letteratura di qualità e contemporaneamente creare delle amicizie. Leggendo, inoltre, con questo metodo facciamo riferimento alle nostre esperienze di vita. Quello che sembra impossibile fare da soli diventa così possibile stando insieme. C'è molto rigore nella scelta del tema annuale e nella selezione dei libri. Chi partecipa deve avere fiducia che i testi siano stati considerati con attenzione. Il punto di partenza per WRM è il desiderio di amicizia e quello di discutere di buoni libri insieme».

**In che modo vengono coinvolti gli altri membri della famiglia?**

«Abbiamo scoperto che quando le donne leggono di più, tutti in famiglia leggono di più. È incredibile come funzioni. È un effetto a catena. Cambiano persino le conversazioni a tavola. Una giovane della mia parrocchia, recentemente, mi ha raccontato che da quando frequenta il gruppo sua madre ha cominciato a leggere e questo ha migliorato le chiacchierate durante i pasti».

**Come la lettura può aiutare i genitori?**

«Leggendo trasmetti l'amore per la lettura ai tuoi figli. I bambini hanno bisogno di vedere gli adulti impegnati nell'apprendimento. È buona cosa che i genitori leggano loro un libro ad alta voce perché testimoniano qualcosa che spero che portino avanti nella loro vita. Devono scoprire che non ci sono solo le letture per la scuola, ma che leggiamo perché vogliamo continuare a imparare, crescere e discutere con gli amici. La lettura è svago e porta relax e piacere. Inoltre partecipare o ospitare il mio

gruppo WRM significa anche dare forma all'importanza dell'amicizia e della conversazione».

**Quali sono le caratteristiche di un gruppo WRM?**

«L'aver voglia di amicizia e di leggere. Con queste motivazioni ogni singolo mese ci si sorprende di riuscire a terminare il libro scelto. La responsabilità e il non voler deludere le amiche aiuta davvero. C'è solo una regola: "Se non finisci il libro, non scusarti". Nessuna deve sentirsi in colpa. Si partecipa alla riunione e ci si può comunque immergere nella discussione. Il livello di lettura di ciascuno è diverso, così come i suoi impegni».

**Come avviene la scelta dei testi?**

«Con mia figlia avevamo iniziato a selezionare i titoli più significativi dalla mia libreria. Erano 150, ma non riuscivo a dare un ordine. Andiamo in ordine cronologico? Iniziamo con i poemi epici e passiamo a sant'Agostino e Dante? Prima *Orgoglio e pregiudizio* o *I promessi sposi*? Un giorno, mentre leggevo la *Lettera alle donne* di san Giovanni Paolo, dove le

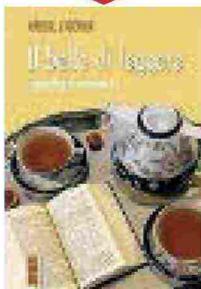
ringraziava nelle loro diverse capacità, "grazie, donne, che siete madri, figlie, lavoratrici", ho avuto un'illuminazione. Possiamo classificare i libri in questo modo: ogni anno intorno a un tema. Abbiamo fatto l'anno della figlia, della madre, del lavoratore, dell'artista, dello sposo, del pellegrino».

**Il suo romanzo preferito?**

«*I miserabili* di Victor Hugo. Mi ha mostrato che la vita è un viaggio. Quella di Jean Valjean, il protagonista, è stata un'esperienza di crescita nella sua capacità di perdonare e amare».

(Chi è interessata a creare un gruppo pilota Well-Read Mom Italy, può inviare un'e-mail a [info@well-readmom.com](mailto:info@well-readmom.com))

**Il libro di  
Marcie ricco di  
esempi pratici  
e storie vere**



➔ **14,68 EURO** è il prezzo medio di copertina, in calo dell'1,6% rispetto al 2020 e del 2% rispetto al 2019

**75 MILIONI DI EURO** il ricavato dei libri venduti grazie alla 18App per i 18enni