

Digital Week, 500 incontri con l'innovazione al centro

TINO REDAELLI

Dopo il design e la moda, Milano punta a diventare punto di riferimento mondiale nell'ambito dell'innovazione digitale. È con queste premesse che dal 13 al 17 marzo torna in città la "Milano Digital Week", la più grande manifestazione italiana dedicata all'educazione, alla cultura e all'innovazione digitale. Promossa dal Comune attraverso 500 eventi sparsi per tutta la città, cercherà di portare l'innovazione, in tutte le sue forme, all'attenzione di professionisti e addetti ai lavori, ma anche cittadini, curiosi e appassionati di tutte le età. Mostre, dibattiti, seminari, performance, spettacoli, workshop, installazioni e laboratori tutti gratuiti, ruoteranno quest'anno attorno al tema "Intelligenza Urbana", titolo sotto il quale verranno svolti argomenti come la robotica, la cyber security, le potenzialità della rete 5G e tanto altro, in una logica di "alfabetizzazione digitale" che favorisca integrazione, apprendimento e condivisione.

Coinvolte nella "Digital Week" saranno istituzioni, università, associazioni aziende e startup. «Milano è un avamposto della

contemporaneità, per questo vogliamo dire la nostra anche nei processi di cambiamento urbano - ha commentato il sindaco Giuseppe Sala -. Non vogliamo che questa manifestazione sia destinata solo agli addetti ai lavori, ma che coinvolga tutti i cittadini. Questa è la via ambrosiana del digitale».

Ad aprire la "Digital Week" nel quartier generale di Base, in via Bergognone 34, il pomeriggio di mercoledì 13 marzo l'evento "Intelligenza urbana, intelligenza collettiva", un'occasione di confronto sull'impatto che le tecnologie digitali hanno sulla vita delle persone e delle organizzazioni. Da non perdere anche il confronto con i rappresentanti internazionali del network "Cities coalition for digital rights", per capire come sia possibile accelerare i processi di innovazione e digitalizzazione nelle pubbliche amministrazioni e nelle città. Dallo Iulm alla Bocconi, fino al Politecnico, alla "Digital Week" sarà presente la maggior parte del sistema accademico del territorio, ma anche gran parte delle aziende che si occupano di innovazione tecnologica. Le potenzialità dei nuovi servizi 5G verranno approfonditi con eventi dedicati da Tim, Wind Tre, Vodafone e Fastweb. In parti-

colare, quest'ultima mostrerà il proprio Data center di ultima generazione agli appassionati di tecnologia e organizzerà incontri divulgativi su soluzioni intelligenti per i servizi urbani, Big Data, 5G e applicazioni della Blockchain, mentre Tim propone un ricco programma di appuntamenti tra i quali spiccano gli incontri per illustrare le potenzialità del 5G attraverso demo live di servizi evoluti per le Smart city che si terranno al Tim Wcap di via Magolfa.

Anche Pirelli partecipa alla manifestazione con tre eventi legati alla Smart city: un incontro sulla Smart mobility e sulle innovazioni di prodotto, una sessione di Design thinking per lavorare alla mobilità del futuro e una experience con le biciclette elettriche Cycl-eAround, per scoprire il passato e il presente del quartiere Bicocca in sella a e-bike in programma giovedì 14 marzo.

Per bambini e ragazzi, infine, il Museo della Scienza e Tecnologia "Leonardo da Vinci" offre quattro giorni di digitale con attività nei laboratori interattivi, performance multimediali ed esperienze immersive tra realtà virtuale, coding, suoni e immagini digitali, robot e stop motion.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LE SFIDE FUTURE

Il tema di quest'anno è "Intelligenza urbana": sarà affrontato in mostre, seminari, performance, spettacoli installazioni e laboratori gratuiti

Il sindaco: Milano avamposto della contemporaneità

Telefonino, perché è meglio attendere

Lo smartphone è ormai un regalo quasi scontato alla prima Comunione. Pochi però si chiedono se sia una buona idea mettere nelle mani di un bambino di 9 o 10 anni uno strumento così potente. A fornire strumenti di riflessione ai genitori è la giornalista, docente universitaria e madre di tre figlie Stefania Garassini nel libro "Smartphone - 10 ragioni per

non regalarlo alla prima Comunione (e magari neanche alla Cresima)", edito da Edizioni Ares. Il volume sarà presentato in anteprima a Milano venerdì 15 marzo alle 20,45 al Teatro Faes, in via Amadeo 11. Dialogherà con l'Autrice Adriano Fabris, docente di Filosofia morale all'Università di Pisa. La serata rientra negli eventi di Milano Digital Week 2019

Milano entra tra le città per i diritti digitali

La Digital Week diventa un'occasione per allargare ancora i diritti dei cittadini. Milano si unisce a New York, Amsterdam, Barcellona, nella "coalizione di città per i diritti digitali": l'ingresso ufficiale avverrà la prossima settimana, in piena Milano Digital Week, quando ci sarà un confronto internazionale proprio su questo tema. «Il 14 marzo - ha spiegato il sindaco Beppe Sala - diventiamo ufficialmente parte della digital rights coalition per promuovere i diritti digitali dei cittadini». Milano, insomma, non si ferma mai.

